REGULAMIN PROMOCJI

„Black Friday 30%”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Black Friday 30%” (dalej: „Promocja”) jest Paris Cosmetics sp. z o. o. z siedzibą w Bukownie (32-332) przy ul. Górniczej 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268600000, BDO: 000534157, adres e-mail: kontakt@paryskie.pl, prowadząca sklep internetowy paryskie.pl (dalej: Organizator, Właściciel lub Sprzedawca).
2. Promocja obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem: paryskie.pl
3. Promocja trwa od 18.11.2026 do odwołania lub do wyczerpania zapasów gratisów.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§2. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na dokonaniu zakupu dowolnych produktów Paris Perfumes o minimalnej wartości koszyka 119 zł i otrzymaniu 30% rabatu na zakupy po wpisaniu w koszyku kodu rabatowego BW30. Do progu 119 zł liczy się wartość produktów Paris Perfumes w koszyku przed rabatem.
2. Dodatkowo klient może otrzymać bezpłatnie jeden gadżet do wyboru: kubek Paris Perfumes, balsam do ust z lusterkiem lub perfumetkę (buteleczkę na perfumy), po osiągnięciu minimalnej wartości zamówienia 179 zł.
3. Dodatkowo klient może kupić za 0,01 zł olejek pielęgnacyjny Paris Perfumes 30 ml (jojoba, arganowy lub z opuncji figowej, do wyboru) po osiągnięciu minimalnej wartości zamówienia 219 zł.
4. Do progów, o których mowa w ust. 2 i 3, liczy się wartość zamówienia po odliczeniu rabatu z kodu promocyjnego, jeśli kod został użyty; bez kodu - wartość według cen regularnych. Oryginalne perfumy innych marek nie wliczają się do progów.
5. Gadżety i olejek przysługują także klientom, którzy weszli do sklepu przez stronę Promocji (link z wiadomości SMS), bez wpisywania kodu rabatowego.
6. Gadżety i olejki są limitowane i można je otrzymać do wyczerpania zapasów.

§3. WYŁĄCZENIA I OGRANICZENIA

1. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, promocjami lub ofertami specjalnymi, chyba że warunki danej promocji stanowią inaczej.
2. W przypadku zwrotu części zamówienia, w którym zastosowano Promocję, Organizator zastrzega sobie prawo do ponownego przeliczenia wartości rabatu zgodnie z nową wartością zamówienia.
3. Promocja nie obejmuje zakupu produktów innych marek niż Paris Perfumes.
4. Promocja nie dotyczy zakupów hurtowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówień w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do intencji zakupowych.

§4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Promocji oraz do jej zakończenia w dowolnym momencie, bez podania przyczyny.
2. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Promocji należy zgłaszać drogą mailową na adres: kontakt@paryskie.pl
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej paryskie.pl.