

Regulamin promocji „New Year Bestsellers”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „New Year Bestsellers” (dalej: „Promocja”) jest Paris Cosmetics sp. z o.o. z siedzibą w Bukownie (32-332), ul. Górnicza 1, wpisana do KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 387462686, BDO: 000534157, e-mail: kontakt@paryskie.pl (dalej: „Organizator” lub „Sklep”).
2. Promocja obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem: **paryskie.pl**.
3. Promocja trwa od **02.01.2026 r.** do odwołania lub do wyczerpania zapasów.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego regulaminu. W zakresie nieuregulowanym stosuje się Regulamin Sklepu i Politykę Prywatności dostępne w serwisie paryskie.pl.

§2. Zasady Promocji

1. Mechanika: przy zakupie **co najmniej 4** produktów objętych Promocją, **najtańszy produkt z każdej czwórki otrzymuje cenę promocyjną 0,01 zł (jeden grosz)** („gratis”).
2. Promocja działa wielokrotnie w obrębie jednego zamówienia (np. 8 produktów = 2 gratisy; 12 produktów = 3 gratisy), przy czym każdorazowo rabat dotyczy najtańszego produktu w danej grupie czterech sztuk.
3. Promocja obejmuje **perfumy Paris Perfumes** o pojemnościach **30 ml, 50 ml, 104 ml** (dowolne zapachy i pojemności można łączyć).
4. Aby skorzystać z Promocji, po dodaniu kwalifikujących się produktów do koszyka należy wpisać **kod: NEW26**. Rabat nalicza się w koszyku po prawidłowym wprowadzeniu kodu.
5. Promocja **nie obejmuje** kosztów dostawy, usług dodatkowych (np. pakowanie prezentowe) ani zakupu kart podarunkowych.

§3. Wyłączenia i ograniczenia

1. Promocja **nie łączy się** z innymi kodami rabatowymi, promocjami ani ofertami specjalnymi, chyba że warunki innej akcji stanowią inaczej.
2. Promocja dotyczy **sprzedaży detalicznej**. Organizator może odmówić realizacji i anulować zamówienia budzące uzasadnione wątpliwości co do charakteru hurtowego (np. znaczne ilości jednego SKU lub wielokrotne zamówienia na ten sam adres w krótkim czasie).
3. W przypadku **zwrotu części zamówienia** objętego Promocją Sklep dokona ponownego przeliczenia korzyści:

1. jeżeli po zwrocie warunki Promocji nie są spełnione (pozostają <4 szt.), ceny zatrzymanych produktów zostaną skorygowane do cen regularnych;
2. jeżeli warunki są nadal spełnione, wartość przyznanego rabatu zostanie **proporcjonalnie rozdzielona** między produkty zatrzymane i odpowiednio skorygowana kwota zwrotu.
4. Zwrot wartości „gratisu” nie przysługuje; w razie zwrotu „gratisu” Organizator zwraca **0,01 zł** zapłacone tytułem jego ceny promocyjnej.
5. Promocja nie obejmuje zakupów zrealizowanych poza paryskie.pl.

§4. Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje dotyczące zasad naliczenia rabatu można zgłaszać mailowo na adres: **kontakt@paryskie.pl** z dopiskiem „New Year Bestsellers”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie **14 dni kalendarzowych** od dnia ich otrzymania.
3. Reklamacje dotyczące jakości produktów rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz Regulaminem Sklepu.

§5. Zmiany regulaminu i zakończenie Promocji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu lub zakończenia Promocji w dowolnym momencie z ważnych przyczyn (np. wyczerpanie zapasów), z zastrzeżeniem, że **nie narusza to praw nabytych** Uczestników (zamówień złożonych przed zmianą).
2. Aktualna treść regulaminu jest dostępna na stronie **paryskie.pl**.
3. Do Promocji stosuje się prawo polskie.