

REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ LATO Z PARIS PERFUMES”  
(dalej: „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem konkursu " WYGRAJ LATO Z PARIS PERFUMES" (dalej: "Konkurs") jest Paris Cosmetics sp. z o. o. z siedzibą w Bukownie przy ul. Górniczej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268600000, BDO: 000534157, adres mailowy: kontakt@paryskie.pl. (dalej: "Organizator").
3. Konkurs trwa od 27.05.2026 r. do 12.07.2026 r. do godz. 23:59:59 czasu polskiego włącznie (dalej: "Okres trwania Konkursu") dla wszystkich uczestników Konkursu.
4. Prawo udziału w Konkursie po spełnieniu warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie mają osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu wyłącznie z ważnych powodów (np. z powodu istotnych problemów technicznych, ataku hakerskiego, siły wyższej). Jeśli Konkurs zostanie wcześniej zakończony, Organizator wyraźnie poinformuje o tym użytkowników, m.in. na stronie internetowej Organizatora. Organizator dochowa wszelkich starań, aby Konkurs przebiegał bez zakłóceń.
6. Regulamin określa zasady uczestnictwa, przebieg Konkursu oraz warunki otrzymania nagród określonych w Regulaminie.
7. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod linkiem: [paryskie.pl](http://paryskie.pl) , w formie umożliwiającej pobranie (trwały nośnik).
9. Z Konkursu są wykluczone następujące produkty, co oznacza, że ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie: oryginalne produkty (tj. marki inne niż Paris Perfumes), zapachy samochodowe, próbki oraz zestawy próbek.
10. Niniejszy Regulamin stanowi jedyne źródło określające zasady Konkursu, jednolicie dla wszystkich uczestników Konkursu.
11. Niniejszy Regulamin został sporządzony w języku: polskim.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, z wyjątkiem kosztów, które ponosi Uczestnik w związku z nabyciem towarów Organizatora, w celu wzięcia udziału w Konkursie.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "Uczestnik") może być każda osoba fizyczna, która:
  - a. ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i nie działa w związku z zakupem towarów Organizatora w charakterze podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą (konsument),
  - b. dokonała i opłaciła zamówienie na stronie sklepu internetowego Organizatora prowadzonego pod adresem: paryskie.pl
  - c. zgłosiła Organizatorowi swój udział w Konkursie poprzez przekazanie zgłoszenia za pośrednictwem konta Organizatora prowadzonego w Facebook Messenger nazwa użytkownika: ParyskiePL
  - d. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - e. zamieszkuje na terytorium Polski
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie Organizatorowi zgody marketingowej, tj. zgody na przesyłanie na urządzenia końcowe (telefon oraz adres e-mail) informacji handlowych dotyczących marki Paryskie Perfumy. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, podobnie jak udział w Konkursie. Uczestnik zgodę marketingową -w późniejszym czasie - będzie mógł w każdej chwili

wycofać. Alternatywnie, w przypadku chęci wzięcia udziału w Konkursie, bez wyrażenia dobrowolnej zgody marketingowej, prosimy o kontakt z Organizatorem, który to umożliwi.

4. Z udziału w Konkursie wyłączony jest Organizator, a także pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych w zgłoszeniu, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit b).
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w § 3 ust. 1 w Okresie trwania Konkursu.

### § 3 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a. dokonać i opłacić zamówienie na stronie sklepu internetowego Organizatora paryskie.pl, w Okresie trwania Konkursu zgodnie z zastrzeżeniem z §1 ust.9 Regulaminu,
  - b. przesłać wiadomość o zgłoszeniu udziału w Konkursie na konto Facebook Messenger prowadzone przez Organizatora, podając imię i nazwisko, numer zamówienia, adres e-mail i odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jaki jest Twój ulubiony zapach Paris Perfumes i dlaczego?”(dalej: „Zadanie konkursowe”)
2. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem że każde zgłoszenie odpowiada innemu, oddzielnemu zamówieniu.
3. O wygranej decyduje kreatywność odpowiedzi, oceniana przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa składa się z 5 pracowników Organizatora. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: „Zwycięzca”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
4. Kryteria oceny odpowiedzi obejmują:
  - a. oryginalność, kreatywność, nieszablonowość,
  - b. zgodność z tematyką konkursu,
  - c. poprawność językową.
5. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie będą odrzucane.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - b) użyli w Zadaniu konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne;
  - c) naruszyli przepisy Regulaminu, Regulaminu Sklepu Internetowego lub powszechnie obowiązującego prawa’;
  - d) korzystali przy tworzeniu odpowiedzi z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (np. modeli językowych, jak chatGPT, Claude, Gemini).

### § 4 NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano następujące nagrody:

Nagroda główna

1 x wyjazd dla dziecka na obóz letni w Hiszpanii o wartości do 4 000 zł.

Założenia dotyczące nagrody głównej:

termin realizacji wyjazdu: do 31 sierpnia 2026 r.,

uczestnikiem obozu może być dziecko do ukończenia 18. roku życia,

nagroda obejmuje udział jednej osoby, szczególnie dotyczące terminu i organizatora obozu zostaną uzgodnione indywidualnie ze zwycięzcą, maksymalna wartość nagrody wynosi 4 000 zł, konieczne będzie uwzględnienie odpowiednich zgód i oświadczeń rodzica lub opiekuna prawnego.

Pozostałe nagrody:

- 3 x rodzinne wejście (dla 4 osób) do Suntago,
- 1 x iPhone 17,
- 5 x walizka z limitowanej kolekcji Paris Perfumes,
- 10 x klapki plażowe,
- 10 x torba plażowa,
- 5 x parasol plażowy,
- 10 x zestaw zapachowy Paris Perfumes o wartości 222 zł.

- (dalej: „Nagrody”)

2. Organizator zastrzega, że obowiązki związane z weryfikacją poprawnego rozliczenia należności publicznoprawnych przez Zwycięzcę, spoczywają na Zwycięzcy, stosownie do regulacji obowiązujących w Polsce.
3. Nagrody otrzymane przez Zwycięzcę Konkursu, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W przypadku Nagrody, której jednostkowa wartość przekracza wartość 2 000 zł, Organizator pokryje należny podatek dochodowy od osób fizycznych powstały w związku z przekazaniem Nagrody Zwycięzcy. W tym celu Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.
5. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne do prawidłowego wykonania obowiązków podatkowych związanych z wydaniem Nagrody. Odmowa przekazania takich danych może skutkować wstrzymaniem wydania Nagrody do czasu ich przekazania.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na inne przedmioty ani na ekwiwalent pieniężny.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od opublikowania informacji o przyznaniu nagrody, w wiadomości e-mail, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do korespondencji. W przypadku niepodania wskazanych informacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
8. W przypadku Nagrody głównej polegającej na udziale małoletniego dziecka Zwycięzcy w obozie letnim w Hiszpanii, warunkiem skorzystania z Nagrody głównej jest przekazanie Organizatorowi zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział dziecka w wyjeździe, w tym na podróż do Hiszpanii i z powrotem oraz sprawowanie opieki nad dzieckiem przez osoby odpowiedzialne za organizację obozu.
9. Rodzic lub opiekun prawny może zostać zobowiązany do przekazania Organizatorowi także innych danych, zgód, oświadczeń lub dokumentów niezbędnych do organizacji wyjazdu, w szczególności dotyczących stanu zdrowia dziecka, dokumentu podróży, ubezpieczenia lub udzielenia pomocy medycznej w nagłych przypadkach.
10. Brak przekazania wymaganych dokumentów lub oświadczeń w terminie wskazanym przez Organizatora skutkować będzie brakiem prawa do realizacji Nagrody głównej przez małoletnie dziecko Zwycięzcy.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem.

12. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę w terminie do 14 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
13. Fundatorem Nagród jest Organizator.
14. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
15. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
16. Nagroda zostanie wysłana / przekazana Uczestnikowi na koszt Organizatora.

#### § 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Uczestnika problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu nie jest serwis Instagram, Facebook (Meta), TikTok i Pinterest oraz Youtube czy Google. Są one zwolnione z odpowiedzialności za konkurs i roszczenia Uczestników, jego organizację i przeprowadzenie. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany przez serwis Instagram i Facebook.

#### § 6 OGŁASZANIE WYNIKÓW

1. Zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej do 22 lipca 2026 r. poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora do Zwycięzców Nagród za pośrednictwem e-mail/Facebook Messenger.
2. Zwycięzcy Nagród zostaną ogłoszeni za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, tj. paryskie.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania laureatów na stronie internetowej Organizatora i w mediach społecznościowych.

#### § 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest PC BESKIDY Sp. z o.o. z siedzibą w Bukownie. Kontakt z organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym: kontakt@paryskie.pl oraz na adres siedziby spółki.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, wyrażona w sposób dobrowolny poprzez wzięcie udziału w Konkursie. Uczestnik, wykonując Zadanie Konkursowe i przesyłając je za pośrednictwem wiadomości Facebook Messenger, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wypełnienia obowiązków podatkowych wynikających z przepisów prawa. Dane osobowe Zwycięzców będą dodatkowo przetwarzane w celu powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz jej wydania. Dane będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do realizacji powyższych celów, w szczególności do czasu przedawnienia roszczeń oraz obowiązków podatkowych – do 05 lat.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w polityce prywatności dostępnej pod adresem: paryskie.pl.

#### § 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu można składać w trakcie trwania Konkursu oraz do 30 dni po jej zakończeniu.

2. Reklamacje należy składać na następujący adres e-mail: [kontakt@paryskie.pl](mailto:kontakt@paryskie.pl).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnik jest uprawniony do zwrócenia się do właściwej dla miejsca zamieszkania uczestnika inspekcji handlowej o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.
5. Uczestnikowi Konkursu może dochodzić swoich praw na podstawie właściwych ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika przepisów z zakresu praw konsumenta. Ponadto, postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają innych uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

#### § 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie właściwe dla Organizatora oraz Uczestników przepisy powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie ogólny Regulamin Sklepu internetowego Paryskie Perfumy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkurs przed planowanym terminem, poinformuje o tym na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana zaczyna obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej, pisemnej informacji w Internecie na stronie Organizatora.
7. Regulamin jest do wglądu na stronie wskazanej w § 1 ust. 8 Regulaminu. Można go również pobrać na stały nośnik w formie PDF.
8. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie powinny być postrzegane jako oferta w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego właściwych dla Organizatora oraz Uczestników.
9. Regulamin obowiązuje od dnia 27 maja 2026 r.