

REGULAMIN KONKURSU „Bali SPA by Paris Perfumes”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Konkursu (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem konkursu „Bali SPA by Paris Perfumes” (dalej: „**Konkurs**”) jest Paris Cosmetics sp. z o. o. z siedzibą w Bukowni przy ul. Górniczej 1 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268600000, BDO: 000534157, adres mailowy: kontakt@paryskie.pl. (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs trwa od 02.02.2026 r. od godz. 06.00 do 31.03.2026 r. do godz. 23:59:59 czasu polskiego włącznie (dalej: „**Okres trwania Konkursu**”) dla wszystkich uczestników Konkursu pochodzących z krajów wskazanych w ust. 4.
4. Prawo udziału w Konkursie po spełnieniu warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie mają osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce, Czechach, Słowacji, na Węgrzech, w Rumunii i Estonii (dalej: „**Uczestnicy**”).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu wyłącznie z ważnych powodów (np. z powodu istotnych problemów technicznych, ataku hakerskiego, siły wyższej). Jeśli Konkurs zostanie wcześniej zakończony, Organizator wyraźnie poinformuje o tym użytkowników, m.in. na stronie internetowej Organizatora. Organizator dochowa wszelkich starań, aby Konkurs przebiegał bez zakłóceń.
6. Regulamin określa zasady uczestnictwa, przebieg Konkursu oraz warunki otrzymania nagród określonych w Regulaminie.
7. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
8. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej:

<https://paryskie.pl/konkurs-bali-spa> - dla uczestników Konkursu z Polski;

<https://parizske.cz/soutez-bali-spa> - dla uczestników Konkursu z Czech;

<https://parizske.sk/sutaz-bali-spa> - dla uczestników Konkursu ze Słowacji;

<https://parizsiparfumok.hu/bali-spa-nyeremenyjakat> - dla uczestników Konkursu z Węgier;

<https://parizian.ro/concurs-bali-spa> - dla uczestników Konkursu z Rumunii;

<https://pariisiparfuum.ee/bali-spa-konkurss> - dla uczestników Konkursu z Estonii

- w tym w formie możliwej do pobrania (trwały nośnik)

9. Z Konkursu są wykluczone następujące produkty, co oznacza, że ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie: oryginalne produkty (tj. marki inne niż Paris Perfumes), zapachy samochodowe, próbki oraz zestawy próbek.
10. Niniejszy Regulamin stanowi jedyne źródło określające zasady Konkursu, jednolicie dla wszystkich uczestników Konkursu i niezależnie od kraju zamieszkania uczestnika Konkursu.
11. Niniejszy Regulamin został sporządzony w języku polskim, czeskim, słowackim, węgierskim, rumuńskim i estońskim.
12. Brzmienie Regulaminu jest tożsame i równoważne w przypadku każdej wersji językowej, w której sporządzony został Regulamin. W przypadku ew. rozbieżności, polska wersja językowa jest wiążąca.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, z wyjątkiem kosztów, które ponosi Uczestnik w związku z nabyciem towarów Organizatora, w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz zapłaty podatku dochodowego, jeżeli ma on zastosowanie biorąc pod uwagę rodzaj nagrody (nagrody wskazane w **§ 4 ust. 1 lit c) Regulaminu** oraz status podatkowy uczestnika Konkursu, z tymże ekonomicznie zapłata podatku obciąża Organizatora Konkursu.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i nie działa w związku z zakupem towarów Organizatora w charakterze podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą (konsument),
 - b. dokonała i opłaciła zamówienie na stronie sklepu internetowego Organizatora właściwego dla danego kraju objętego Konkursem w Okresie trwania Konkursu,
 - c. zgłosiła Organizatorowi swój udział w Konkursie poprzez przekazanie zgłoszenia za pośrednictwem konta Organizatora prowadzonego w Facebook Messenger; nazwa użytkownika: ParyskiePL, ParizskeCz, Parizske, ParizsiparfumokHu, ParizianRo, PariisiparfuumEe
 - d. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - e. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Czech, Słowacji, Węgier, Rumunii lub Estonii.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie Organizatorowi zgody marketingowej, tj. zgody na przesyłanie na urządzenia końcowe (telefon oraz adres e-mail) informacji handlowych dotyczących marki Paryskie Perfumy. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, podobnie jak udział w Konkursie. Uczestnik zgodę marketingową -w późniejszym czasie - będzie mógł w każdej chwili wycofać. Alternatywnie, w przypadku chęci wzięcia udziału w Konkursie, bez wyrażenia dobrowolnej zgody marketingowej, prosimy o kontakt z Organizatorem, który to umożliwi.
4. Z udziału w Konkursie wyłączony jest Organizator, a także pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych w zgłoszeniu, **o którym mowa w § 3 ust. 1 lit b).**
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w **§ 3 ust. 1 w Okresie trwania Konkursu.**

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. dokonać i opłacić zamówienie na stronie sklepu internetowego Organizatora właściwego dla danego kraju objętego Konkursem w Okresie trwania Konkursu zgodnie z zastrzeżeniem z §1 ust.9 Regulaminu,
 - b. przesłać wiadomość w języku uczestnika Konkursu o zgłoszeniu udziału w Konkursie na konto Facebook Messenger prowadzone przez Organizatora, podając imię i nazwisko, numer zamówienia, adres e-mail i odpowiedź na pytanie: Napisz kreatywną odpowiedź (max. 500 znaków): **“Jaki jest Twój ulubiony zapach Paris Perfumes i dlaczego?”** (dalej: „Zadanie konkursowe”)
2. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem że każde zgłoszenie odpowiada innemu, oddzielnemu zamówieniu.
3. O wygranej decyduje kreatywność odpowiedzi, oceniana przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa składa się z 5 pracowników Organizatora. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: „Zwycięzca”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
4. Kryteria oceny odpowiedzi obejmują:
 - a. oryginalność, kreatywność, nieszablonowość,
 - b. zgodność z tematyką konkursu,
 - c. poprawność językową.
5. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie będą odrzucane.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań konkursowych, których autorzy:
- a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) użyli w Zadaniu konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne;
 - c) naruszyli przepisy Regulaminu, Regulaminu Sklepu Internetowego lub powszechnie obowiązującego prawa;
 - d) korzystali przy tworzeniu odpowiedzi z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (np. modeli językowych, jak chatGPT, Claude, Gemini).

§ 4 NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano następujące nagrody:

- a. **10 x Paris Box (nagroda rzeczowa) na każdy kraj obowiązywania Konkursu** – przyznawane Uczestnikom Konkursu w każdym kraju obowiązywania Konkursu, o wartości jednostkowej 299 zł brutto.

- b. **Vouchery zakupowe na nabycie produktów Paris Perfume:**

- 100 x voucher o wartości 50,00 zł każdy dla Zwycięzców Konkursu z Polski;
- 100 x voucher o wartości 300 CZK każdy dla Zwycięzców Konkursu z Czech;
- 50 x voucher o wartości 500 HUF każdy dla Zwycięzców Konkursu z Węgier;
- 50 x voucher o wartości 50 RON każdy dla Zwycięzców Konkursu z Rumunii;
- 50 x voucher o wartości 12 EUR każdy dla Zwycięzców Konkursu z Estonii

- (dalej: „Nagrody dodatkowe”)

- c. **1 x Nagroda główna o wartości do 20 000,00 zł (równowartości 20 000 zł w walucie Uczestnika Konkursu na moment realizacji Nagrody głównej, dalej: “Nagroda główna”):** Spośród laureatów Nagród dodatkowych wskazanych w ust. 1 lit. a i b, zamieszkających we wszystkich krajach obowiązywania Konkursu, wybrany zostanie laureat **jednej Nagrody głównej** w postaci:

- wyjazdu wakacyjnego na Bali o wartości do 20 000,00 zł lub równowartości tej wartości w walucie kraju Uczestnika z dnia przyznania Nagrody głównej (z uwzględnieniem przelotu, zakwaterowania, kosztów transferu, zabiegów w miejscu pobytu, dalej: „Wycieczka”) **albo;**

- 20 000 zł lub równowartość 20 000 zł w walucie Uczestnika z dnia przyznania Nagrody głównej z zastrzeżeniem ust. 5 (dalej: „Nagroda pieniężna”)

- dalej łącznie także jako: **“Nagrody” lub osobno jako: “Nagroda”**

2. Wybór Wycieczki albo Nagrody pieniężnej należy do Zwycięzcy. W przypadku wyboru przez Zwycięzcę Wycieczki warunkiem realizacji nagrody jest ustalenie warunków wyjazdu po uprzednim uzgodnieniu terminów z Organizatorem. Wycieczka może zostać wykorzystana do 31 grudnia 2026 r. i może obejmować osoby inne niż Zwycięzca Konkursu pod warunkiem nieprzekroczenia wartości, o której mowa w ust. 1 lit. c.
3. **W przypadku Zwycięzców Nagród dodatkowych, będących polskimi rezydentami podatkowymi**, Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 1 lit. a i b **podlegają zwolnieniu** z opodatkowania podatkiem dochodowym, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. **W przypadku Zwycięzcy Nagrody głównej będącego polskim rezydentem podatkowym** (Nagroda pieniężna lub Wycieczka), o której mowa w § 4 pkt 1 lit. c **nie podlega zwolnieniu** od opodatkowania podatkiem dochodowym, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. W przypadku, gdy Zwycięzcą Nagrody głównej wskazanej w niniejszym ust. 1 lit. c) będzie Uczestnik będący **polskim rezydentem podatkowym** i dokona wyboru **Wycieczki**, Organizator funduje Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą 10% wartości Wycieczki. Kwota dodatkowa nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, ale zostanie przez Organizatora potrącona i przeznaczona, zgodnie z przepisami prawa podatkowego, na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagrody w Konkursie.
6. W przypadku wyboru przez Zwycięzcę będącego **polskim rezydentem podatkowym Nagrody głównej w postaci Nagrody pieniężnej**, Organizator potrąci 10% wartości Nagrody pieniężnej i przeznaczy ją na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagrody w Konkursie.
7. W przypadku Zwycięzców Nagród dodatkowych i Nagrody głównej, o których mowa w w ust. 1 lit. a-c przez Uczestników **niebędących polskimi rezydentami podatkowymi**, Organizator zastrzega, że obowiązki związane z weryfikacją poprawnego rozliczenia należności publicznoprawnych przez Zwycięzcę Konkursu niebędącego polskim rezydentem podatkowym, spoczywają na Zwycięzcy Konkursu niebędącym polskim rezydentem podatkowym, stosownie do regulacji obowiązujących w kraju rezydencji podatkowej Zwycięzcy Konkursu.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na inne przedmioty ani na ekwiwalent pieniężny (z zastrzeżeniem Nagrody głównej wskazanej w § 4 pkt 1 lit. c).
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od opublikowania informacji o przyznaniu Nagrody, w wiadomości e-mail, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do korespondencji. W przypadku niepodania wskazanych informacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę w terminie do 14 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
12. Fundatorem Nagród jest Organizator.
13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
14. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. Nagroda zostanie wysłana / przekazana Uczestnikowi na koszt Organizatora do kraju właściwego dla Zwycięzcy i objętego Konkursem, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu nie jest serwis Instagram, Facebook (Meta), TikTok i Pinteres oraz Youtube czy Google. Są one zwolnione z odpowiedzialności za konkurs i roszczenia Uczestników, jego organizację i przeprowadzenie. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany przez serwis Instagram i Facebook.

§ 6 OGŁASZANIE WYNIKÓW

1. Zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej **do 10 kwietnia 2026 r.** poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora do Zwycięzców Nagród za pośrednictwem e-mail/Facebook Messenger, jak również za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania laureatów na stronie konkursowej i w mediach społecznościowych.

§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest PC BESKIDY Sp. z o.o. z siedzibą w Bukownie. Kontakt z organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym: kontakt@paryskie.pl oraz na adres siedziby spółki.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, wyrażona w sposób dobrowolny poprzez wzięcie udziału w Konkursie. Uczestnik, wykonując Zadanie Konkursowe i przysyłając je za pośrednictwem wiadomości Facebook Messenger, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wypełnienia obowiązków podatkowych wynikających z przepisów prawa. Dane osobowe Zwycięzców będą dodatkowo przetwarzane w celu powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz jej wydania. Dane będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do realizacji powyższych celów, w szczególności do czasu przedawnienia roszczeń oraz obowiązków podatkowych – do 05 lat. .
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://paryskie.pl/polityka-prywatnosci>

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu i jego przebiegu można składać w trakcie trwania Konkursu oraz do 30 dni po jej zakończeniu.
2. Reklamacje należy składać na następujący adres e-mail: kontakt@paryskie.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnik jest uprawniony do zwrócenia się do właściwej dla miejsca zamieszkania uczestnika inspekcji handlowej o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.
5. Uczestnikowi Konkursu może dochodzić swoich praw na podstawie właściwych ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika przepisów z zakresu praw konsumenta. Ponadto, postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają innych uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie właściwe dla Organizatora oraz Uczestników przepisy powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie ogólny Regulamin Sklepu internetowego Paryskie Perfumy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkurs przed planowanym terminem, poinformuje o tym na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator w czasie trwania Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana zaczyna obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej, pisemnej informacji w Internecie na stronie Organizatora.
7. Regulamin jest do wglądu na stronach wskazanych w **§ 1 ust. 8 Regulaminu**. Można go również pobrać na stały nośnik w formie PDF.

8. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie powinny być postrzegane jako oferta w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego właściwych dla Organizatora oraz Uczestników.
9. Regulamin obowiązuje od dnia 2 lutego 2026 r.