

Regulamin Paris Club

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu **Paris Club** (dalej: „Program”) jest **Paris Cosmetics sp. z o.o.** z siedzibą w Bukownie (32-332) przy ul. Górniczej 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268600000, BDO: 000534157 (dalej: „Organizator”).
2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: **kontakt@paryskie.pl**.
3. Program prowadzony jest zgodnie z niniejszym Regulaminem (dalej: „Regulamin”) oraz obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.paryskie.pl.

§ 2. Warunki uczestnictwa

Udział w Programie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które:

1. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
2. posiadają aktywne konto użytkownika na stronie www.paryskie.pl;
3. zaakceptowały Regulamin ogólny [paryskie.pl](http://www.paryskie.pl);
4. wyraziły zgody marketingowe na otrzymywanie informacji drogą e-mailową oraz SMS:
 - zgoda na otrzymywanie Newslettera, zgodnie z Regulaminem świadczenia usługi Newsletter;
 - zgoda na udział w Programie Paris Club oraz otrzymywanie informacji marketingowych (e-mail i SMS) zgodnie z niniejszym Regulaminem;
5. podały następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu;
6. dokonali zakupów na łączną kwotę co najmniej 300 zł brutto w ciągu ostatnich 12 miesięcy;

7. w przypadku składania zamówień bez rejestracji – skontaktowały się z Organizatorem pod adresem kontakt@paryskie.pl celem ręcznego dodania do Programu.

Organizator Programu zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia zgłoszenia, jeżeli:

- zgłoszenie nie spełnia określonych w Regulaminie warunków uczestnictwa, i/lub
- zachodzi uzasadnione podejrzenie konfliktu interesów.

§ 3. Paris Tester Club

1. W ramach Programu działa sekcja **Paris Tester Club**, która umożliwia uczestnikom:
 - zakup nowości i limitowanych serii perfum w promocyjnych cenach,
 - ekskluzywny dostęp do nowości,
 - możliwość dzielenia się opiniami oraz wpływania na rozwój oferty produktowej.
2. Członkowie Tester Clubu zobowiązani są do:
 - przetestowania zakupionych zapachów,
 - dodania opinii o produkcie na stronie internetowej **paryskie.pl** lub w mediach społecznościowych po dokonaniu zakupu.
3. Ekskluzywne oferty i promocje udostępniane w ramach Paris Tester Club przeznaczone są wyłącznie dla członków Programu.

§ 4. Zasady korzystania z Programu

1. Program **Paris Club** ma charakter nieodpłatny.
2. Korzystanie z Programu możliwe jest wyłącznie przez zalogowanych użytkowników posiadających aktywne konto na stronie **paryskie.pl**.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany warunków uczestnictwa w Programie,

- czasowego zawieszenia Programu,
- zakończenia Programu, po uprzednim poinformowaniu uczestników drogą e-mailową.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Paris Cosmetics sp. z o.o.
2. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w celu realizacji Programu Paris Club, w celach marketingowych oraz w celach analitycznych i statystycznych.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie **paryskie.pl**.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Programu, uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu należy zgłaszać na adres e-mail: **kontakt@paryskie.pl**.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Organizatora.