

Regulamin promocji „3+1”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „3+1” (dalej: „Promocja”) jest Paris Cosmetics sp. z o.o. z siedzibą w Bukownie (32-332), ul. Górnicza 1, wpisana do KRS przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000867785, NIP: 6372211771, REGON: 387462686, BDO: 000534157, e-mail: kontakt@paryskie.pl (dalej: „Organizator” lub „Sklep”).
2. Promocja obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem: paryskie.pl.
3. Promocja obowiązuje w terminie wskazanym w komunikacie promocyjnym, w szczególności na grafice promocyjnej, banerze, stronie promocji, w newsletterze lub w innym materiale informującym o Promocji.
4. Jeżeli w komunikacie promocyjnym nie wskazano daty zakończenia Promocji, Promocja obowiązuje do odwołania, wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją albo zakończenia jej przez Organizatora zgodnie z niniejszym regulaminem.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego regulaminu. W zakresie nieuregulowanym stosuje się Regulamin Sklepu i Politykę Prywatności dostępne w serwisie paryskie.pl.

§2. Zasady Promocji

1. Mechanika Promocji polega na tym, że przy zakupie co najmniej 4 produktów objętych Promocją, najtańszy produkt z każdej czwórki otrzymuje cenę promocyjną 0,01 zł (jeden grosz), dalej jako „gratis”.
2. Promocja działa wielokrotnie w obrębie jednego zamówienia, np.:
 - a. 4 produkty = 1 gratis,
 - b. 8 produktów = 2 gratisy,
 - c. 12 produktów = 3 gratisy.
3. Każdorazowo rabat dotyczy najtańszego produktu w danej grupie czterech produktów objętych Promocją.
4. Promocja obejmuje perfumy Paris Perfumes o pojemnościach 30 ml, 50 ml oraz 104 ml. Dowolne zapachy i wskazane pojemności można łączyć w ramach jednego zamówienia.
5. Aby skorzystać z Promocji, Klient powinien spełnić warunki wskazane w komunikacie promocyjnym. Jeżeli Promocja wymaga użycia kodu rabatowego, aktualny kod jest podawany w komunikacie promocyjnym, w szczególności na grafice promocyjnej, banerze, stronie promocji, w newsletterze lub w innym materiale informującym o Promocji.
6. W przypadku Promocji z kodem rabatowym rabat nalicza się w koszyku po

prawidłowym wpisaniu aktualnego kodu promocyjnego oraz spełnieniu pozostałych warunków Promocji.

7. Promocja nie obejmuje kosztów dostawy, usług dodatkowych, w tym pakowania prezentowego, ani zakupu kart podarunkowych.

§3. Wyłączenia i ograniczenia

1. Promocja **nie łączy się** z innymi kodami rabatowymi, promocjami ani ofertami specjalnymi, chyba że warunki innej akcji stanowią inaczej.
2. Promocja dotyczy **sprzedaży detalicznej**. Organizator może odmówić realizacji i anulować zamówienia budzące uzasadnione wątpliwości co do charakteru hurtowego (np. znaczne ilości jednego SKU lub wielokrotne zamówienia na ten sam adres w krótkim czasie).
3. W przypadku **zwrotu części zamówienia** objętego Promocją Sklep dokona ponownego przeliczenia korzyści:
 1. jeżeli po zwrocie warunki Promocji nie są spełnione (pozostają <4 szt.), ceny zatrzymanych produktów zostaną skorygowane do cen regularnych;
 2. jeżeli warunki są nadal spełnione, wartość przyznanego rabatu zostanie **proporcjonalnie rozdzielona** między produkty zatrzymane i odpowiednio skorygowana kwota zwrotu.
4. Zwrot wartości „gratisu” nie przysługuje; w razie zwrotu „gratisu” Organizator zwraca **0,01 zł** zapłacone tytułem jego ceny promocyjnej.
5. Promocja nie obejmuje zakupów zrealizowanych poza paryskie.pl.

§4. Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje dotyczące zasad naliczenia rabatu można zgłaszać mailowo na adres: **kontakt@paryskie.pl** z dopiskiem „3+1”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie **14 dni kalendarzowych** od dnia ich otrzymania.
3. Reklamacje dotyczące jakości produktów rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz Regulaminem Sklepu.

§5. Zmiany regulaminu i zakończenie Promocji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu lub zakończenia Promocji w dowolnym momencie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wyczerpania zapasów, problemów technicznych, błędów systemowych lub konieczności przeciwdziałania nadużyciom.
2. Zmiana Regulaminu lub zakończenie Promocji nie narusza praw nabytych przez

Uczestników, którzy złożyli zamówienie przed zmianą Regulaminu lub zakończeniem Promocji.

3. Aktualna treść Regulaminu jest dostępna na stronie paryskie.pl.
4. Do Promocji stosuje się prawo polskie.