

# REGULAMIN KONKURSU

## KONKURS MOJE PARIS PERFUMES

### § 1

#### Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Moje Paris Perfumes**” (dalej: „Konkurs”) jest Paris Cosmetics sp. z o.o. z siedzibą w Bukowno (32-332), przy ul. Górniczej 1, KRS: 867785, NIP: 6372211771, REGON: 38746268, adres e-mail: kontakt@paryskie.pl, telefon: 690 030 852 (dalej: „Organizator”).
2. Organizatorem Konkursu nie są serwisy społecznościowe, jak Instagram czy Facebook i są one zwolnione z odpowiedzialności za Konkurs i roszczenia Uczestników, jego organizację i przeprowadzenie. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany przez serwis Instagram i Facebook.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 26 czerwca 2024 r. a kończy się dnia 25 lipca 2024r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

### § 2

#### Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która:
  - zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
  - ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - wykona jedno z zadań konkursowych:
    1. Wykona zdjęcie z perfumami Paris Perfumes i opublikuje je pod postem konkursowym na Facebooku, wraz z kilkoma zdaniem odpowiadającymi na pytanie “Za co lubisz markę Paris Perfumes?”,  
lub
    2. Nagra krótkie video (maksymalnie 30sekund) w którym opowie dlaczego lubi markę Paris Perfumes i opublikuje je w komentarzu pod postem konkursowym, wraz z odpowiedzią na pytanie “Za co lubisz Paris Perfumes?”
2. Każda osoba biorąca udział w konkursie oświadcza że:
  - jest obywatelem Polski,
  - przekazane zdjęcia i materiały video są rezultatem własnej i oryginalnej twórczości autora,
  - autorowi przysługują osobiste i majątkowe prawa autorskie do zdjęcia lub video umieszczonego w poście konkursowym,
  - prawa autorskie do zdjęć i materiałów video nie są obciążone żadnymi prawami, ani zobowiązaniami na rzecz osób trzecich,
  - zdjęcia i materiały video nie naruszają praw osobistych osób trzecich
3. Organizator konkursu nabywa majątkowe prawa autorskie do prac nagrodzonych, z momentem wydania nagrody, na polach eksploatacji: strona internetowa marki - paryskie.pl, social media marki (Instagram, Facebook, Tik tok, Pinterest etc.), oraz inne kanały internetowe.
4. Organizator konkursu uzyskuje licencję niewyłączną do wszystkich prac konkursowych w momencie publikacji ich pod postem konkursowym, na polach eksploatacji: strona internetowa marki - paryskie.pl, social media marki (Instagram, Facebook, Tik tok, Pinterest etc.), oraz inne kanały internetowe.
5. Z udziału w Konkursie wyłączone jest Organizator, a także pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w terminie wskazanym w Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
  - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
  - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram lub Facebook;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram lub Facebook;
  - d) naruszają regulamin serwisu Instagram lub Facebook;
  - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne;

### § 3

#### Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 (trzy) osobową Komisję (dalej: „Komisja Konkursu”), składającą się z pracowników Paris Cosmetics sp. z o.o. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: „Zwycięzca”). Decyzje Komisji są

ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

- Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonali Zadanie Konkursowe.
- Zwycięzca Konkursu na nagrodę główną zostanie przyznana następująca nagroda:**  
Vouchery w łącznej liczbie 3szt.:
  - o wartości 150zł\* dla autorów wybranych przez Organizatora zdjęć,
  - lub 400zł\* dla autorów wybranych przez organizatora video.\*vouchery obejmują produktu marki Paris Perfumes
- Nagrody wskazane w §3 są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
- Organizator pokrywa wartość podatku dochodowego / nie pokrywa wartości podatku dochodowego Nagrody wskazanej w §3.
- Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 31 lipca 2024r.
- Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenia listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili w profilu Organizatora w serwisie Facebook. Ponadto, niezwłocznie po wyłonieniu Zwycięzców, Organizator wyśle do Zwycięzców Konkursu wiadomości prywatnej na Facebooku w wiadomością o wygranej.
- Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w wiadomości prywatnej, informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, w terminie nie późniejszym niż 14 dni.
- W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w pkt 9. powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawdziwych lub niezgodnych z Regulaminem.
- Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora za na adres email, wskazany przez Zwycięzcę, w terminie do 30 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
- Fundatorem Nagród jest Organizator.
- Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
- Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
- Nagroda zostanie wysłana / przekazana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
- Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

## § 5

### Dane Osobowe

- Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym: kontakt@paryskie.pl
- Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit a – tj. zgoda na przetwarzanie danych osobowych, wynikają z wzięcia dobrowolnej woli wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik poprzez wykonanie Zadania Konkursowego wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu.
- Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, rozliczenia podatkowego, a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.

## § 6

### Reklamacje

- Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja” na adres **e-mail** kontakt@paryskie.pl związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
- Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać przynajmniej jego adres e-mail, w celu weryfikacji danych.
- Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację mailowo na adres, z którego otrzymał e-mail z reklamacją.
- Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

## § 7

### Postanowienia końcowe i informacje techniczne

- Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.06 czerwca 2024r.
- Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
- Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
- Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
- Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.